

BRAND BOOK 2026



Identidade Visual



Assinatura Visual



Papelaria





Índice



Índice:

DESCRIPTIVO.....	Pág 04
LOGO PRINCIPAL.....	Pág 05
COMPOSIÇÃO GERAL.....	Pág 06
CAMPO DO ESCUDO.....	Pág 07
SÍMBOLOS CENTRAIS.....	Pág 08
SÍMBOLOS EXTERNOS.....	Pág 09
CORES INSTITUCIONAIS.....	Pág 10
MALHA CONSTRUTIVA.....	Pág 11
ALINHAMENTO DA LOGO MARCA.....	Pág 12
ESPAÇAMENTO.....	Pág 13
POSITIVO/NEGATIVO.....	Pág 14
USO INCORRETO.....	Pág 15
DESCRIPTIVO OFICIAL DA BANDEIRA.....	Pág 16
VARIAÇÕES DA BANDEIRA.....	Pág 17
PAPELARIA E BRINDES.....	Pág 18
MATERIAL IMPRESSO.....	Pág 19
MATERIAL IMPRESSO.....	Pág 20
MATERIAL IMPRESSO.....	Pág 21
MATERIAL IMPRESSO.....	Pág 22

O Propósito



O Propósito deste manual da marca é proporcionar um guia claro e compreensivo sobre a identidade da marca SOPEC, Aqui encontramos os principais fundamentos que definem sua estrutura, assegurando que cada elemento reflita a essência e valores da marca.

As informações deste manual foram desenvolvidas para guiar o desenvolvimento de trabalhos publicitários e plicar as diretrizes da identidade visual, assegurando que a marca se comunique de maneira uniforme e profissional.

Natureza e Finalidade

O brasão da SOPEC não possui caráter bélico ou político, sendo exclusivamente institucional, acadêmico e cultural, destinado a representar os valores da entidade perante seus associados, parceiros e a sociedade.

Forma e Estilo Heráldico

O brasão adota o formato clássico de escudo ibérico, tradicionalmente utilizado por instituições de caráter solene, acadêmico, militar e honorífico, o que reforça os princípios de tradição, estabilidade, perenidade e autoridade moral.

O estilo geral é heráldico-institucional, com composição sóbria, simétrica e atemporal, apta à reprodução em múltiplos suportes físicos e digitais, inclusive em versões monocromáticas.



SOPEC-2026

LOGO PRINCIPAL

Pág. 05



O presente brasão constitui o Escudo Institucional Oficial da SOPEC – Associação Paulista de Estudos e Pesquisas para o Desenvolvimento da Cultura, destinado a representar simbolicamente sua missão, valores, identidade e finalidade institucional, em consonância com sua atuação acadêmica, cultural e formadora de lideranças.

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE ESTUDOS E PESQUISAS PARA O DESENVOLVIMENTO DA CULTURA - SOPEC

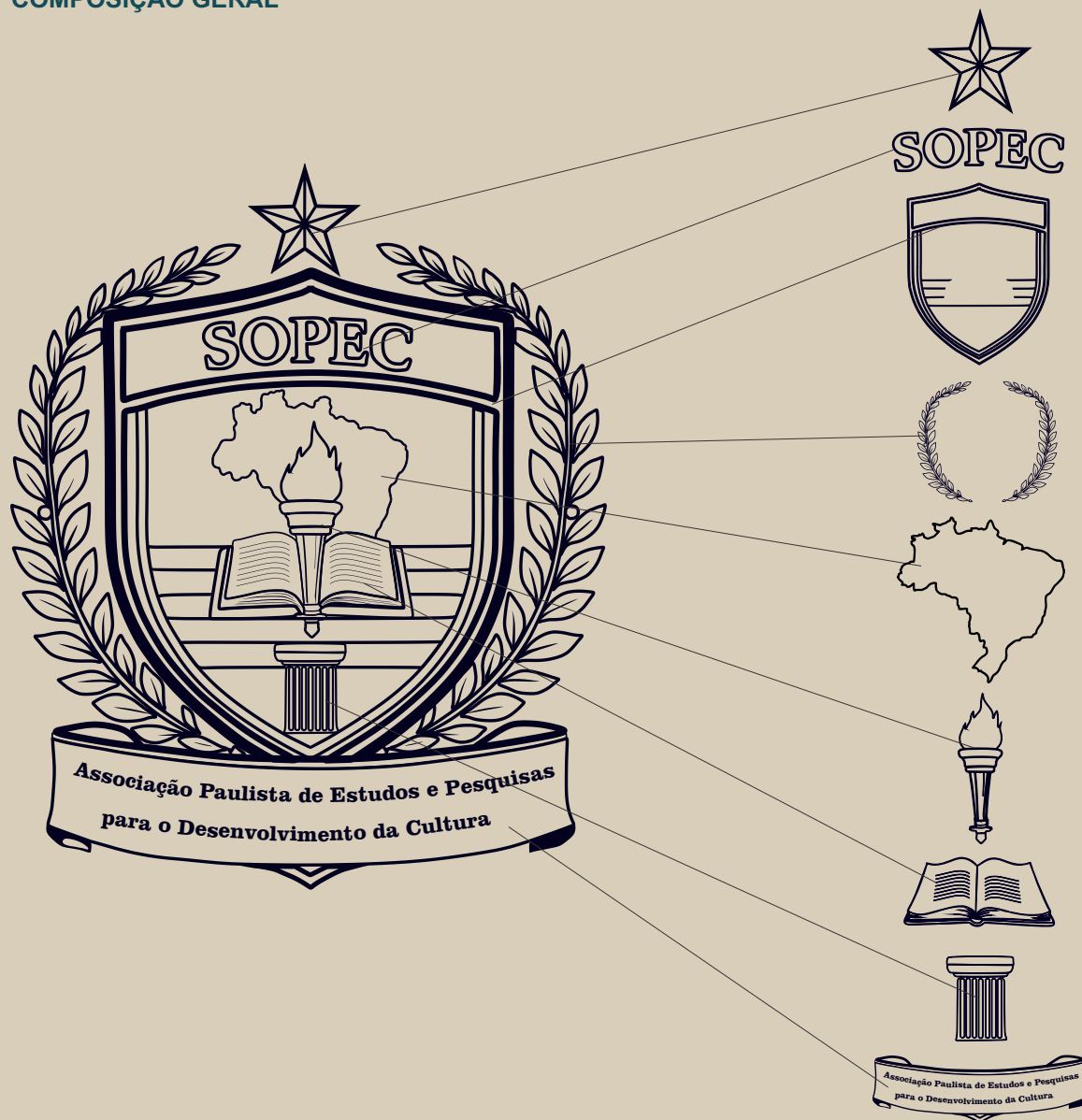
Composição Geral

O brasão é composto pelos seguintes elementos principais:

- 1 - Símbolo superior (estrela);
- 2 - Abreviatura da Instituição;
- 3 - Escudo central;
- 4 - Ramos externos (louro/oliveira);
- 5 - Mapa do Brasil;
- 6 - Tocha de fogo (transmissão de conhecimento);
- 7 - Livro aberto (Busca do saber);
- 8 - Listel inferior com lema institucional;



SOPEC-2026



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE ESTUDOS E PESQUISAS PARA O DESENVOLVIMENTO DA CULTURA - SOPEC

Escudo

O campo do escudo possui fundo azul-marinho, cor tradicionalmente associada ao conhecimento, à sabedoria, à estabilidade institucional e à profundidade intelectual.

O campo é estruturado de forma equilibrada, permitindo leitura clara mesmo em dimensões reduzidas.



Símbolos Centrais

No centro do escudo encontram-se os seguintes símbolos, dispostos verticalmente e de forma harmônica:



SÍMBOLOS CENTRAIS

a) Livro Aberto



O livro aberto representa:

O estudo sistemático;
A produção e difusão do conhecimento;
A pesquisa científica e cultural;
A formação intelectual crítica.

Simboliza o compromisso da SOPEC com a educação, o pensamento estruturado e a transmissão do saber.

b) Tocha

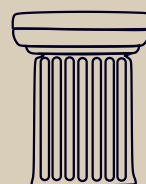


A tocha acesa, posicionada acima do livro, simboliza:

A iluminação do conhecimento;
A inspiração intelectual;
A liderança consciente;
A transmissão de valores.

A chama representa o saber vivo, que não apenas se acumula, mas orienta, inspira e transforma.

c) Coluna Clássica



Na base interna do escudo, encontra-se uma coluna clássica, símbolo universal de:

Sustentação
Permanência
Civilização
Ordem e estrutura.

A coluna indica que o conhecimento e a liderança promovidos pela SOPEC se apoiam em fundamentos sólidos, éticos e culturais.

d) Elemento de Identidade Brasileira



Representa a identidade da nossa nação:

Patriotismo
Soberania
Identidade
Nação

Ao fundo do campo central, de forma discreta e institucional, figura a silhueta do nosso país brasileiro, reafirmando a identidade de nossa nação, nosso povo, sem caráter político ou ideológico, mas como referência geográfica, cultural e histórica.

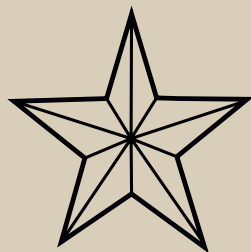
Símbolos Externos

Símbolos fora da área interna do escudo, que complementam a logo definindo sua identidade visual:



SÍMBOLOS EXTERNOS

a) Estrela Superior



No topo do escudo encontra-se uma estrela de cinco pontas, em tom dourado, simbolizando:

Direção;
Orientação;
Excelência;
Ideais elevados.

A estrela representa a missão orientadora da SOPEC, como entidade formadora de pensadores e inspiradora de líderes.

b) Ramos de Louro e Oliveira



O escudo é envolvido por ramos simétricos, tradicionalmente associados à heráldica institucional:

Louro: mérito, reconhecimento intelectual, vitória do saber;
Oliveira: paz, equilíbrio, civilidade e cooperação.

Os ramos simbolizam a honra acadêmica, o mérito cultural e a finalidade pacífica e construtiva da atuação da SOPEC.

c) Listel e Lema Institucional

Na parte inferior do brasão encontra-se um listel dourado, contendo o lema oficial da entidade:
FORMANDO PENSADORES · INSPIRANDO LÍDERES

O lema expressa, de forma sintética, a missão institucional da SOPEC, refletindo:

A formação intelectual como base;
A liderança ética como projeção;
A cultura como meio de transformação social.

O uso de caixa alta reforça a solenidade e a perenidade da mensagem



Paleta de Cores

As cores foram escolhidas para garantir a legibilidade, sobriedade e adaptação a múltiplos suportes, as cores da logo devem ser consistentes e uniformes com as especificações das paletas de cores aplicadas na marca.

É crucial manter a integridade da logo. Não devendo alterar, distorcer ou trocar as cores.



CORES INSTITUCIONAIS

O brasão utiliza paleta cromática clássica e institucional:

Cor predominante: Azul-marinho, conhecimento, estabilidade, profundidade; O azul-marinho é uma cor sofisticada e serena, com sutis tons de roxo que realçam seu senso de luxo e elegância. Este tom profundo e rico está na seção azul-violeta da roda de cores, denotando um tom mais frio. Inclui matizes como azul meia-noite e azul tinta.

Dourado fosco: mérito, tradição, excelência;

Branco: ética, clareza e verdade;

Preto (em versões monocromáticas): sobriedade e formalidade.

As cores foram escolhidas para garantir legibilidade, sobriedade e adaptação a múltiplos suportes.



Pantone (#000080) - Azul Marinho

Escala CMYK	Escala RGB	Código HEX	HSB	HSL
Ciano 100%	R 0	#000080	240, 100%, 50%	240, 100%, 25%
Magenta 100%	G 0			
Amarelo 0%	B 128			
Preto 50%				

A cor hexadecimal #000080, conhecida como azul-marinho. Estabilidade, profundidade.

Como o azul-marinho aparece em telas digitais? O azul-marinho é definido pelos seguintes códigos e valores de cor para garantir consistência em várias plataformas e dispositivos digitais.
Código HEX: #000080 ----- Valor RGB: 0% vermelho, 0% verde e 50,2% azul



Pantone (#D3AF37) - Dourado Metálico Fosco

Escala CMYK	Escala RGB	Código HEX	HSB	HSL
Ciano 0%	R 211	#D3AF37	46, 74%, 83%	46, 64%, 52%
Magenta 20%	G 175			
Amarelo 60%	B 55			
Preto 20%				

O padrão CMYK não possui uma cor "dourado metálico fosco" real, pois utiliza tintas foscas. Para simular o dourado metálico fosco, combine C: 0% | M: 20% | Y: 60% | K: 20%. Para obter o aspecto metálico, é essencial utilizar Hot Stamping (película dourada) ou tintas Pantone Metalizadas no projeto gráfico.

A cor hexadecimal #D3AF37, conhecida como Dourado Metálico Fosco, simboliza: mérito, tradição, excelência

Como o Dourado Metálico Fosco aparece em telas digitais? O dourado metálico é definido pelos seguintes códigos e valores de cor para garantir consistência em várias plataformas e dispositivos digitais.
Código Hex: #D3AF37 ----- Valor RGB: 82,7% vermelho, 68,6% verde, 21,6% azul



Pantone (#FFFFFF) - Branco

Escala CMYK	Escala RGB	Código HEX	HSB	HSL
Ciano 0%	R 255	#FFFFFF	0, 0%, 100%	0, 0%, 100%
Magenta 0%	G 255			
Amarelo 0%	B 255			
Preto 0%				

Branco é uma cor acromática, o que significa que não possui matiz ou saturação. Na teoria das cores, ela combina todas as cores do espectro visível. Embora o branco não esteja incluído no círculo cromático, desempenha um papel importante na mistura de cores, criando tons mais claros e suaves. Branco cria contraste e equilíbrio em designs de UI enquanto promove uma estética limpa e minimalista.

A cor hexadecimal #FFFFFF, conhecida como Branco. Simboliza: ética, clareza e verdade;

Como o Branco aparece em telas digitais? Branco é definido pelos seguintes códigos e valores de cor para garantir consistência em várias plataformas e dispositivos digitais.
Código HEX: #FFFFFF ----- Valor RGB: 100% vermelho, 100% verde e 100% azul



Pantone (#000000) - Preto

Escala CMYK	Escala RGB	Código HEX	HSB	HSL
Ciano 0%	R 0	#000000	0, 0%, 0%	0, 0%, 0%
Magenta 0%	G 0			
Amarelo 0%	B 0			
Preto 100%				

O termo preto monográfico (ou preto puro) refere-se ao uso exclusivo do canal de preto (K) na escala CMYK. Ele deve ser configurado como C:0% M:0% Y:0% K:100% e é fundamental para garantir a legibilidade e evitar borrões em textos ou linhas finas na impressão.

A cor hexadecimal #000000, conhecida como Preto (em versões monocromáticas); Simboliza: sobriedade e formalidade.

Como o Preto aparece em telas digitais? O preto é definido pelos seguintes códigos e valores de cor para garantir consistência em várias plataformas e dispositivos digitais.
Código HEX: #000000 ----- Valor RGB: 0% vermelho, 0% verde e 0% azul

Assinatura Visual

A malha construtiva (ou grid) é um gabarito geométrico que mapeia as proporções exatas, o alinhamento e as relações de tamanho entre os elementos de uma marca.

Ela garante a consistência visual, facilitando a reprodução correta do logotipo em qualquer escala ou superfície, desde pequenas telas até grandes fachadas.



MALHA CONSTRUTIVA

Suas principais funções na identidade visual são:

Padronização e Proporção: Define medidas exatas para manter o equilíbrio, a simetria e a harmonia do desenho original, evitando que a marca seja esticada, achatada ou deformada.

Facilidade de Reprodução: Funciona como um guia técnico para profissionais (como pintores de letreiros ou produtores de letreiros em alto-relevo) que precisam reproduzir a marca manualmente em larga escala ou em mídias físicas.

Controle de Qualidade: Serve como documento de auditoria para verificar se a aplicação da marca por terceiros está fiel ao projeto original, prevenindo erros de impressão ou distorção digital.



Alinhamento

O alinhamento construtivo em uma assinatura visual serve para padronizar as proporções e o posicionamento do logotipo.

Ele garante que a marca seja aplicada de forma harmônica e coerente em qualquer material — seja em um cartão de visitas ou em um outdoor gigante.



ALINHAMENTO DA LOGO MARCA

Alinhamento e Reposicionamento da Marca:

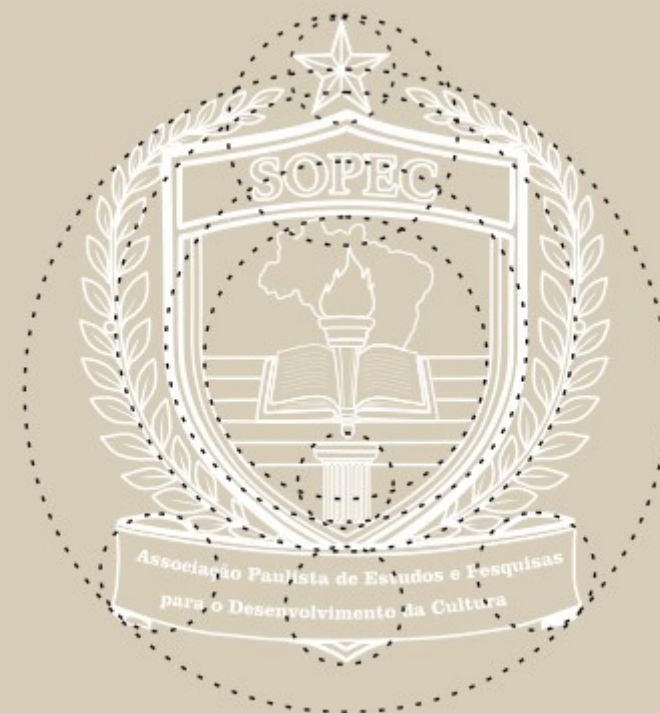
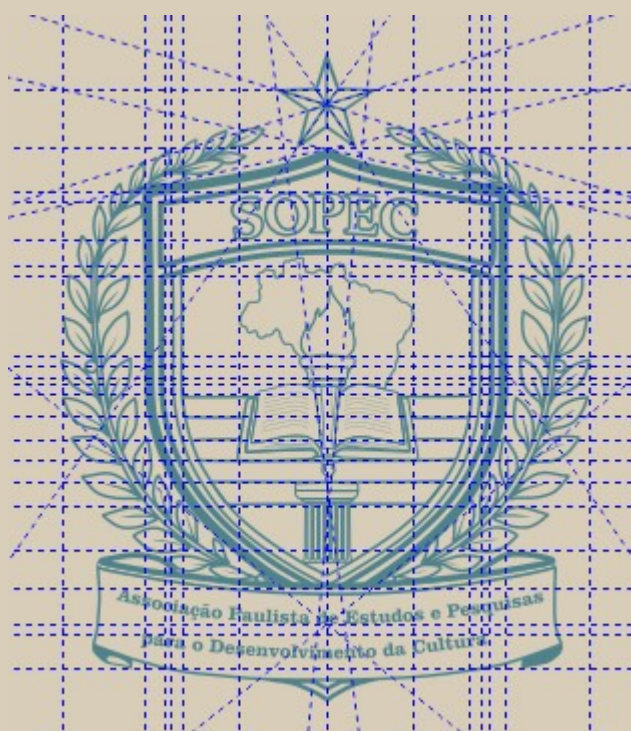
Esse recurso técnico e estratégico atua como um "esqueleto" invisível e oferece os seguintes benefícios práticos:

Proporção e Escalabilidade: Estabelece uma relação matemática entre o símbolo (ícone) e o texto da marca, garantindo que a composição não fique deformada ao ser reduzida ou aumentada.

Consistência Visual: Evita que os elementos fiquem desalinhados ou que o conjunto pareça "bagunçado". Essa consistência estrutural aumenta o reconhecimento da marca.

Guia de Posicionamento: Define margens de resguardo exatas (área de respiro ao redor do logo) e regras de alinhamento (vertical ou horizontal), facilitando o trabalho de diferentes designers sem comprometer a identidade da marca.

Versatilidade de Aplicação: Permite que a marca seja reproduzida com precisão em diferentes suportes, como brindes, fachadas, telas digitais e impressos.



Assinatura Visual - Arejamento

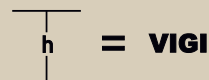
Espaçamento e formas de aplicações da logomarca

Pág. 13

Espaçamento

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado, na maioria dos casos, de arejamento da marca é igual à largura das letras.



Nulla viverra leo et quam. Suspen-disse potenti. Nulla tincidunt. Aliquam dictum nulla non tellus. Proin ac neque at augue euismod aliquet. Donec luctus vulputate ipsum. Ut metus. Maecenas varius. sapien a mollis iaculis. quam odio facilisis enim, at accu.



suscipit nonummy dui. Integer mattis. Nunc dolor. Vesti-bulum vitae enim. varius, sapien a mollis iaculis, quam odio facilisis enim, at accumsan risus nulla non massa. Curabitur suscipit nonummy dui.

Positivo/Negativo

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca na cor institucional em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

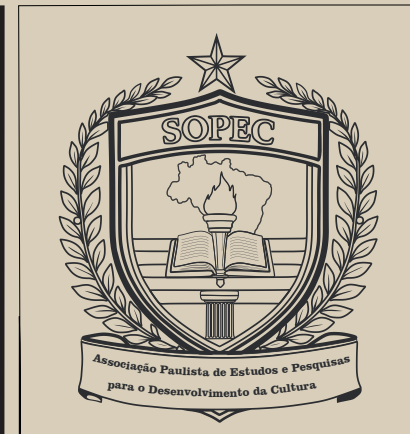
Quando houver necessidade da aplicação da logomarca em fundos de cores escuras a preferência é usar contorno ou sombra atrás da logo, para que esta se sobressaia.



Assinatura Visual - Positivo e Negativo

Uso da marca em fundos escuros e outros

Quando a opção de sombra for inviável ou mesmo quando a opção for impressão em uma cor de fundo escuro, o fundo utilizado deverá ser o preto 100% e a logomarca deverá ser impressa em Branco como na figura (b).



Usos Incorretos

Os erros mais comuns incluem:
Deformação: Esticar, achatar ou alterar a proporção original do logotipo.

Alteração de cores: Aplicar cores que não fazem parte da paleta oficial ou usar fundos que dificultam a leitura.

Modificação tipográfica: Tentar "digitar" o logo usando uma fonte parecida em vez de usar o arquivo vetor original.

Remoção de elementos: Separar o símbolo do texto quando a regra exige que eles andem juntos



SOPEC-2026

Ocorre quando a própria equipe ou parceiros aplicam a identidade visual da empresa de forma errada, comprometendo a imagem corporativa.



Bandeira

A faixa superior, na cor azul, simboliza os valores da inteligência, da elevação do pensamento, da estabilidade institucional e da busca permanente pelo conhecimento.

A faixa central, na cor branca, representa os princípios da ética, da transparência, da paz e da integridade institucional.

A faixa inferior, na cor preta, simboliza a solidez, a reflexão crítica, a profundidade do saber e a firmeza institucional.

Ao centro da bandeira encontra-se aplicado o brasão oficial da SOPEC, em suas cores e proporções regulamentares, conforme descritivo heráldico próprio aprovado pela instituição.

O conjunto visual da bandeira representa os valores fundamentais da SOPEC, especialmente a formação intelectual, o desenvolvimento cultural, a pesquisa e a inspiração de lideranças comprometidas com o aprimoramento da sociedade.



DESCRIPTIVO OFICIAL DA BANDEIRA

A bandeira institucional da SOPEC é composta por um campo retangular dividido horizontalmente em três faixas de iguais proporções, nas cores azul, branco e preto, dispostas da parte superior para a inferior, respectivamente.



Variações Bandeira



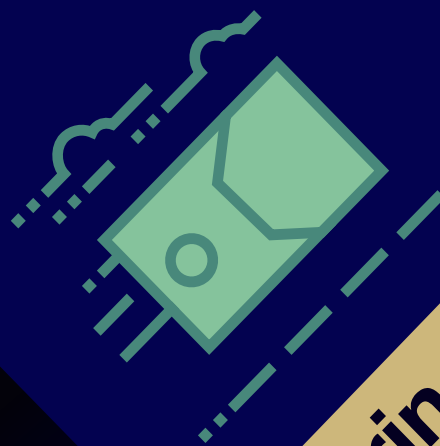
SOPEC-2026

VARIAÇÕES DA BANDEIRA

Pág. 17



Papelaria e Brindes



Papelaria

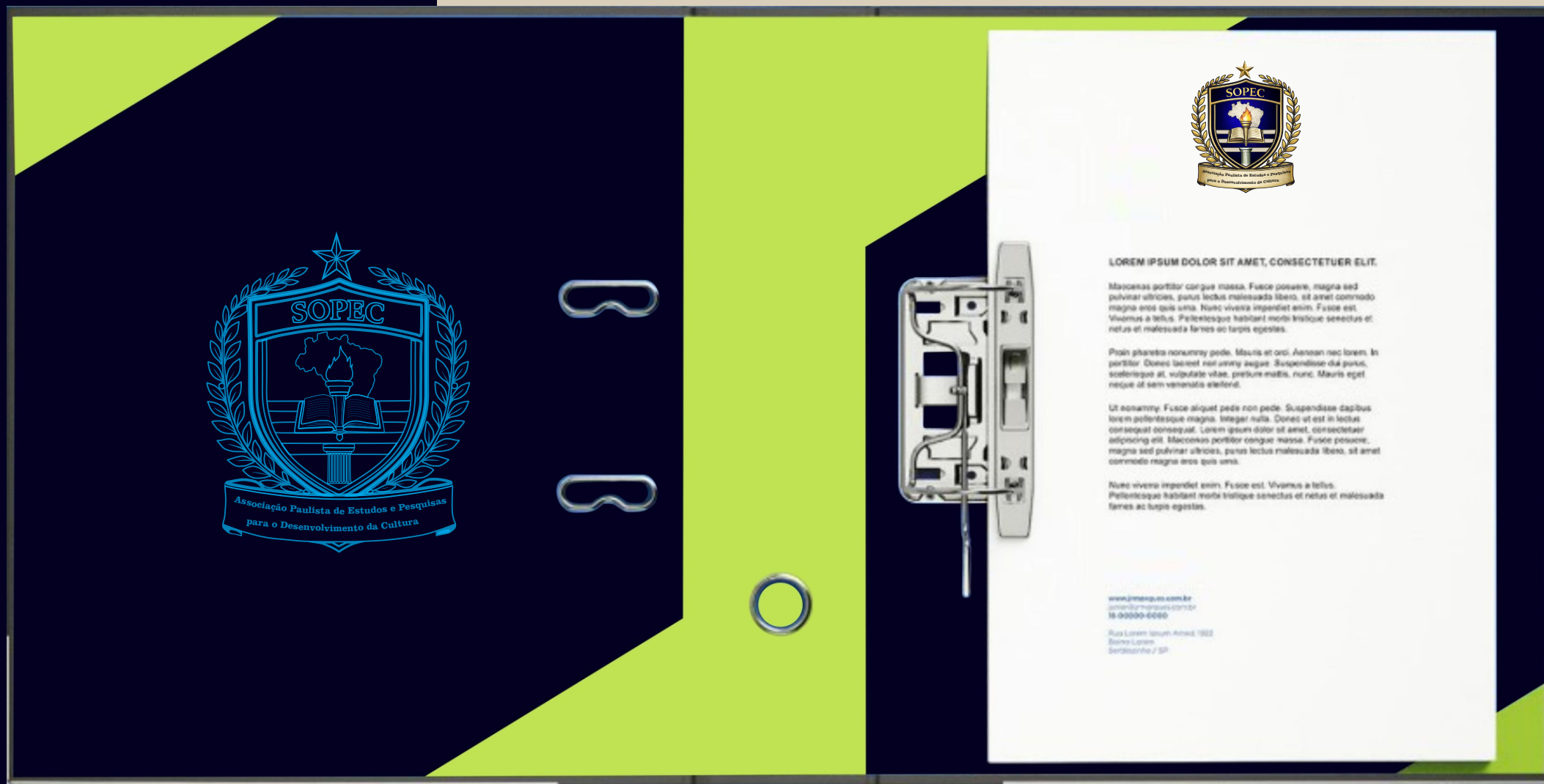
O brasão poderá ser utilizado, observadas as normas internas da entidade, em:

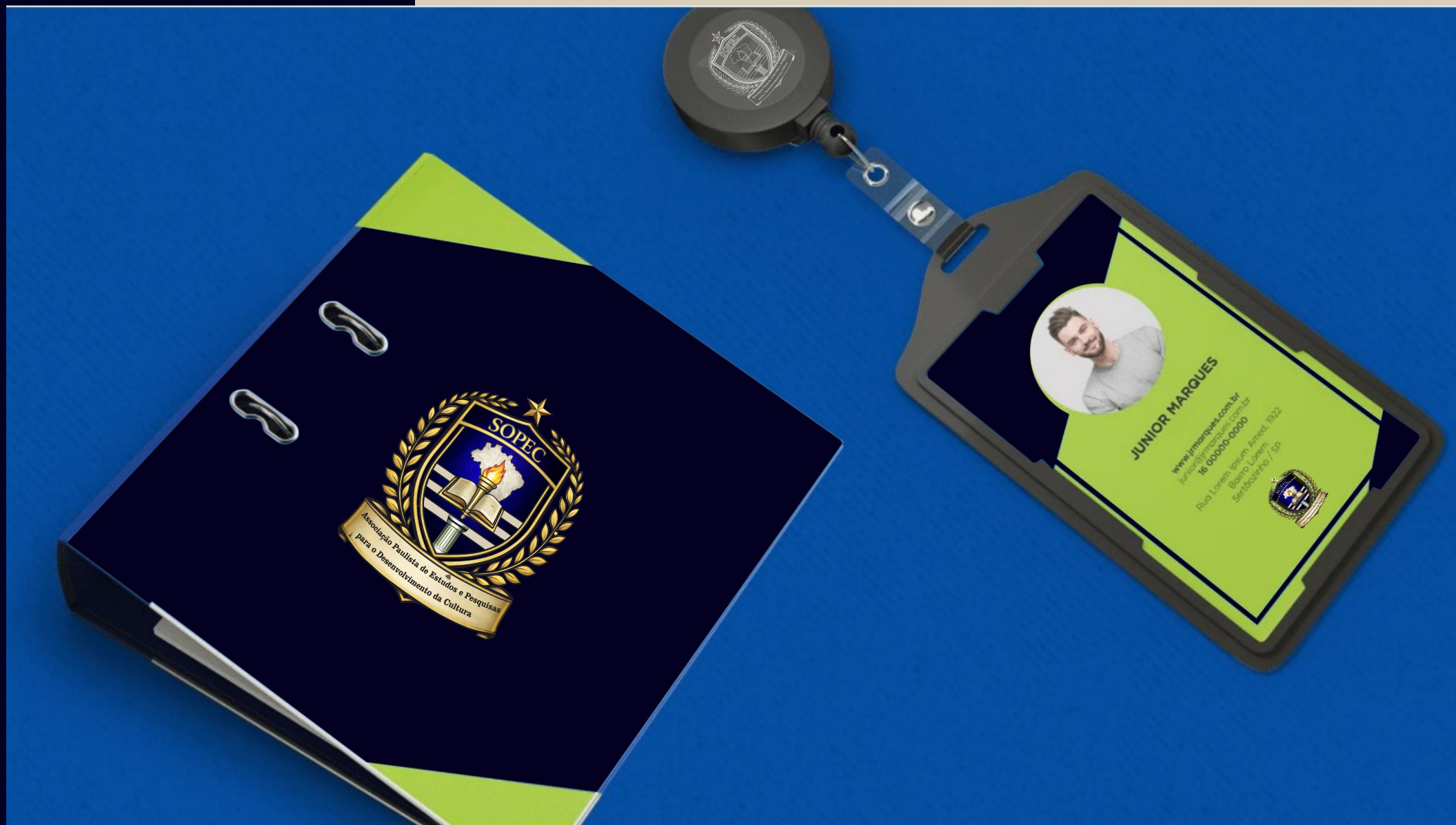
Papel timbrado;
Documentos oficiais;
Certificados internos;
Banners institucionais;
Medalhas, broches e insígnias;
Eventos solenes;
Publicações acadêmicas e culturais.

Sempre que utilizado, deverá respeitar:

Proporções originais;
Cores institucionais;
Integridade gráfica.











obrigado